



**ALS JE TAAL
LEUK VINDT,
DOE ER DAN
WAT MEE !**

Samen maken we de wereld beter. We consumeren bewuster, scheiden vaker ons afval en doneren geld aan mensen in nood. Toch zijn er ook andere dingen die we kunnen doen: het delen van onze taal. Door in gesprek te gaan met nieuwe landgenoten leer je hen meer over onze taal en cultuur én maak je je eigen wereld een stukje groter.

Word taalvrijwilliger! Kijk op hetbegintmettaal.nl/word-taalcoach en meld je aan bij een organisatie in jouw buurt.



*naar een advertentie in NRC,
juli/augustus 2019*

Tekst 3 Als je taal leuk vindt, doe er dan wat mee!

- 1p 22 Een afbeelding in een advertentie kan verschillende functies hebben.
De afbeelding
- 1 is nodig om de tekst te kunnen begrijpen.
 - 2 ondersteunt de inhoud van de tekst.
 - 3 trekt de aandacht.
 - 4 voegt nieuwe inhoudselementen aan de tekst toe.
- Op deze afbeelding zie je woordmagneten op een koelkast.
Welke twee functies heeft de afbeelding in deze advertentie vooral?
- A 1 en 2
B 1 en 3
C 2 en 3
D 2 en 4
- 1p 23 In de tekst staat: “Toch zijn er ook andere dingen die we kunnen doen: het delen van onze taal.”
→ Citeer het zinsgedeelte waarin wordt uitgelegd op welke manier je onze taal kunt delen.
- 1p 24 Op welke doelgroep richt deze advertentie zich vooral?
op mensen die
- A erg goed in Nederlands zijn en daarin les willen geven
B Nederlanders met een taalachterstand willen helpen
C nieuwe inwoners van Nederland in nood willen helpen
D nieuwkomers in Nederland willen helpen de taal te leren
- 1p 25 Volgens de advertentietekst heeft het werk van een taalvrijwilliger twee voordelen: één voor de taalvrijwilliger zelf en één voor de nieuwe landgenoten.
→ Welk voordeel wordt genoemd voor de taalvrijwilliger en welk voordeel voor de nieuwe landgenoten? Noteer je antwoord in de uitwerkbijlage.
Gebruik voor elk voordeel maximaal 10 woorden.
- 1p 26 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
lezers
- A aansporen op de website hetbegintmettaal.nl/word-taalcoach te kijken
B informeren over allerlei manieren om de wereld te verbeteren
C oproepen om zich op te geven als taalvrijwilliger
D overtuigen dat de wereld met taal verbeterd kan worden
- 1p 27 Op de afbeelding zie je woordmagneten op een koelkast.
→ Op welke manier maakt de opmaak van de afbeelding duidelijk welke magneten belangrijk zijn voor de boodschap van de advertentie? Vul de zin aan in de uitwerkbijlage.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.